

1

Parceria investe em automação de Business Center

A MidiaShow é responsável, em Campinas e região, pela oferta de leitoras de cartão indutivo, equipamento que controla o tempo de uso de um microcomputador. Em parceria com a MTT&Card, a empresa investe em automação de Business Center no ramo hoteleiro. A utilização da leitora reduz custos de manutenção do micro para o hotel e permite ao hóspede operar o microcomputador da maneira que lhe for necessária, seja utilizando a internet ou programas do office, pelo tempo que precisar. A leitora, com tecnologia semelhante a dos telefones públicos atuais, é acionada por um cartão pré-pago, com crédito em minutos, comercializado pela MidiaShow. O equipamento já está em funcionamento nos hotéis Nacional Inn, em Campinas e Quatro Estações, em Indaiatuba.



Leitora de cartão indutivo

Aumenta a procura por videoconferência



A série de atentados terroristas ocorrido nos EUA reduziu a procura por viagens internacionais e incentivou a demanda de videoconferência. Em Campinas, a DiaConexão Soluções em Comunicação, empresa do grupo MidiaShow, constatou aumento de 30% nas consultas sobre o serviço. De acordo com dados cedidos pela Assessoria de Imprensa da ABAV-SP, Associação Brasileira de Agências de Viagens, a procura por pacotes para os EUA obteve queda de 35 a 40% em relação ao período anterior ao atentado e atingiu áreas de lazer, estudos e negócios. As viagens para a Europa apresentaram redução de aproximadamente 20%. "A tendência é que a procura pela videoconferência cresça cada vez mais pois os empresários estão reavaliando a necessidade das viagens internacionais", garante Ricardo Mendes, 25, gerente comercial da DiaConexão. A videoconferência utiliza tecnologia de transmissão de voz e imagem através de uma linha telefônica de alta velocidade, ligada a um ou mais pontos. A utilização do equipamento possibilita a realização de reuniões sem deixar o local de trabalho, reduz custos com viagens, estadia e gera rapidez na troca de informações e decisões entre filial e matriz. Não é um recurso exclusivo para empresários, pode ser utilizada por intercambistas para manter contato com a família, instituições de ensino através das aulas à distância e por profissionais liberais em cursos e palestras.



2 **Psicólogo fala da importância do audiovisual em palestras**

Adequação de equipamento ao espaço físico dinamiza reuniões

**4**

Jantar beneficente arrecada fundos para creche



Jantar reuniu cerca de 700 empresários

O segundo jantar beneficente em prol do Centro de Formação Semente da Vida contou com a participação ativa da MidiaShow. O evento organizado pela Oficina de Marketing, dia 4 de setembro no salão social da Hípica, em Campinas, arrecadou fundos para a creche e prestou contas aos colaboradores. "Sem a MidiaShow não conseguiríamos o motivo mais importante do jantar, que foi mostrar o antes e o depois da creche", afirma Francislene Monroe, Gerente de Operações da Oficina de Marketing. A MidiaShow disponibilizou para o evento, gratuitamente, equipamento de projeção multimídia, telão, vídeo cassete e a equipe para assistência técnica. Todo dinheiro arrecadado com a venda dos convites foi destinado à instituição.

É o segundo ano consecutivo que o Mc Donald's da avenida Brasil conta com o apoio operacional da MidiaShow durante o Mc Dia Feliz, este ano realizado no dia 8 de agosto. Além da venda de Big Mac's com renda revertida para tratamento de crianças com câncer, a loja da avenida Brasil proporcionou aos presentes um dia com muito entretenimento. Foi montado um palco no estacionamento da loja para apresentações de teatro adulto e infantil, dança de salão, música, bandas de forró e pagode, e o coral do colégio Renovatus. A MidiaShow cedeu, gratuitamente, toda sonorização e uma equipe técnica para operar o equipamento durante o evento. Na loja da avenida Brasil foram vendidos aproximadamente 4 mil lanches.

Mc Dia Feliz tem apoio da MidiaShow



Coral do Colégio Renovatus

Responsabilidade comprovada



Em junho de 98, Antônio Jales entrava para a equipe da MidiaShow para atuar como Técnico Operacional. Seu desempenho na função foi notável. Um ano e meio depois foi promovido para um cargo de grande responsabilidade, Coordenador Operacional. O cargo atual de Jales exige conhecimento da parte técnica, operacional e muita maleabilidade para coordenar a equipe e os equipamentos utilizados durante os eventos. "Estou sempre alerta para resolver qualquer problema técnico" afirma Jales quando se refere às responsabilidades do seu cargo. É a terceira vez que ele é apontado como funcionário destaque pela diretoria da empresa. E não pretende parar por aí, sua próxima meta é investir em conhecimento e ingressar na faculdade de Telecomunicações.

Expansão

No começo de agosto a MidiaShow inaugurou um escritório em Águas de Lindóia. A empresa viu necessidade de otimizar seus serviços para atender a grande procura dos parceiros da região. "Nosso número de contatos aumentou. Realizávamos uma média de 3 eventos por mês, hoje é uma média de 3 a 4 por semana", afirma Tom Soares, 27, presidente da MidiaShow. O novo escritório, localizado no centro da cidade, cobre uma área promissora que inclui o Circuito das Águas e a região Serrana no interior paulista. O telefone para contato é (19) 3824-5757.

MÍDIA ATUAL

Set/Out 2001

Ano 1 - Nº 02

MIDIA SHOW
A U D I O V I S U A L