

Mafra comemora cinco anos

A unidade de Mafra comemorou cinco anos de operação no dia 05 de dezembro, quando foi realizado um almoço especial para todos os funcionários. Estrategicamente localizada na divisa dos Estados de Santa Catarina e Paraná, a unidade foi inaugurada em 1997 e ainda hoje é considerada a mais moderna fábrica da Bandag no mundo. Atuando com 31 funcionários e cinco responsáveis técnicos pela administração, a produção se mantém estável, representando 30% da produção da empresa no país. A alta produtividade com custo de produção adequado são os principais diferenciais da fábrica, que além dos equipamentos de ponta, se orgulha da equipe bem treinada e muito comprometida com a qualidade. Sua produção é distribuída principalmente para os Concessionários da região Sul. Outra peculiaridade de Mafra é o envolvimento com a comunidade local. A fábrica está sempre aberta para visitas escolares e os funcionários conservam uma agenda permanente de campanhas de solidariedade, que são muito bem recebidas pela população.



Os funcionários tiveram um almoço especial para comemorar o aniversário da unidade



Natal sem fome

Mais de uma tonelada de alimentos doados

O espírito solidário da família Bandag saciou a fome de centenas de famílias nesse Natal, através da doação de 1.650 quilos de alimentos não perecíveis para entidades carentes das regiões de Campinas, Mafra e Salto do Pirapora. A campanha promovida internamente durante o mês de dezembro superou a meta prevista inicialmente, com a arrecadação de 805 Kg de alimentos e a empresa dobrou esse volume com a doação espontânea de mais 845 Kg. A entrega foi feita na segunda quinzena de dezembro por funcionários das unidades. Na foto, a entrega dos alimentos da Unidade de Campinas pelos funcionários Ricardo Fernandes, Antonio José dos Santos e Osmario Ribeiro dos Santos ao Padre Isau, Pároco da Igreja Sagrada Família (indicada pela Pastoral Cáritas Diocesano).



Reunião de vendas

Cerca de 60 pessoas integrantes do Processo de Entrega de Valor (Vendas/Técnico) se reuniram de 9 a 13 dezembro na cidade de Indaiatuba/SP, para avaliar o ano de 2002 e traçar estratégias para 2003. "Nosso foco principal foi desenvolver ferramentas que permitam a implementação de todas as metas assumidas como compromisso", afirma Plínio de Luca, Gerente de Entrega de Valor (Vendas). Ele explica que apesar da crise econômica que afetou o mercado, a empresa pode parabenizar sua equipe, porque foi mantida a rentabilidade e o crescimento, apesar do não cumprimento de algumas metas. Para 2003, a equipe discutiu a necessidade de desenvolver a agilidade em encontrar soluções alternativas em momentos de crise e recebeu treinamento específico sobre o tema implementação.